

Management stratégique TPE/PME

Programme de formation – Modalités pédagogique

➔ PRÉ-REQUIS

- Dirigeants, cadres supérieurs ou membres de comités de direction : Ayant une expérience significative (souvent plusieurs années) dans des rôles de gestion ou de direction.

➔ OBJECTIFS

- **Aligner finance et stratégie** : Prendre des décisions financières cohérentes avec la vision globale de l'entreprise pour maximiser efficacité et impact.
- **Maîtriser les outils financiers clés** : Utiliser analyse financière, gestion de trésorerie, VAN et TRI pour évaluer la performance et guider les choix.
- **Transformer la stratégie en indicateurs** : Construire des business plans et définir des KPIs financiers mesurant rentabilité, risques et croissance.
- **Intégrer l'IA dans la décision** : Exploiter l'intelligence artificielle pour renforcer l'analyse stratégique et anticiper les impacts financiers.
- **Renforcer la vision stratégique** : Comprendre en profondeur les conséquences financières des décisions de croissance, d'investissement ou de transformation.
- **Développer leadership et communication** : Savoir piloter une équipe et communiquer clairement les enjeux financiers auprès des instances dirigeantes.

➔ ÉVALUATION ET VALIDATION

- En continu au travers d'études de cas, de travaux pratiques ou de QCM.

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants, Managers, Responsable de développement...

DURÉE

- 28 jours – 196 heures.

COÛT

- Inter-Entreprises : **9 000,00 € HT**
- Intra-Entreprise : **Nous consulter**

EFFECTIF

- Minimum : 4 personnes.
- Maximum : 12 personnes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie active et expositive (études de cas, cas illustrés)



Nous mettons tout en œuvre pour **rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap**.

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, **merci de nous contacter en amont de toute inscription**.

PROGRAMME

1. Diagnostic stratégique et financier

- Etude de marché
- Positionnement
- Benchmark concurrentiel
- Chaîne de valeur
- Modèle économique
- SWOT / PESTEL
- Déterminants
- Leviers de création de valeur
- Cœur de cible et cibles
- Taille de marché
- Valeur/volume
- Benchmark financier
- Marché dynamique et renouvellement
- Méthode de market sizing 1 – top to bottom
- Méthode de market sizing 1 – bottom to top
- Méthode de market sizing 1 – comparables
- Méthode de market sizing 1 – valeur induite
- Informations et analyse de marché
- Lecture et compréhension d'une liasse
- Lecture d'une liasse détaillée
- Calcul du BFR
- Calcul des ratios financiers
- Capitaux propres

2. Outils de gestion financière et optimisation des coûts

- Comprendre une balance des comptes
- Comprendre un grand livre des comptes
- Comprendre des FEC
- Retraiter un GL
- Retraiter des FEC
- Mapping des comptes
- Les clés de l'analyse financière
- Etablir un P&L
- Etablir un bilan
- Etablir un TFT
- Etablir des hypothèses de prévisionnel
- Création d'un tableau de bord financier
- Réajustement des hypothèses au réel

3. Stratégies de financement et croissance externe

- Hypothèses de croissance
- Hypothèses de charges
- Notion de TRI / ROI
- Parler à ses banquiers (bp détaillée et plan trésor)
- Les 3 "B" – exemples et applications
- Mesure de la valeur ajoutée créée
- Définir des objectifs stratégiques
- Diagnostic stratégique interne
- Création de BP – version simplifiée

4. Gestion d'entreprise et intégration des risques

Objectif : Continuer à développer les compétences en gestion d'entreprise et intégrer la gestion des risques.

Contenu :

- Marché
- RH
- Juridique et contentieux
- Financier
- Organisationnel
- Opérationnel

5. Mise en œuvre des outils et des stratégies

Objectif : Intégrer les outils et stratégies dans la gestion quotidienne de l'entreprise.

Contenu :

- Feuille de route stratégique
- Méthode et outils

PROGRAMME

6. Dirigeant et patrimoine

Objectif : Consolider la mise en œuvre des outils et établir un plan d'action futur.

Contenu :

- Patrimoine professionnel, personnel et immobilier
- Garanties et risques
- Prévoyance et retraite
- Cession de parts et fiscalité
- Transmission à la famille
- LBO et opérations de haut de bilan

7. Management d'équipe

- Qu'est-ce que le management d'équipe (introduction)
- Comprendre les personnalités et comportements (MBTI)
- Identifier son style de management
- Communication efficace
- Motivation de l'équipe (Objectifs clairs, reconnaissance, engagement)
- Mettre en place des rituels d'équipe (réunions, bilans, etc.)
- Identifier les causes des conflits d'équipe
- Techniques pour résoudre les conflits de manière constructive
- Maintenir un climat de travail positif après une crise
- Organisation et délégation
- Développement de la performance collective
- Conclusion (synthèse)