

Principes fondamentaux du développement durable et mise en place d'une démarche RSE

Programme de formation – Modalités pédagogique

PRÉ-REQUIS

- Aucun.

OBJECTIFS

- Connaître les concepts, les enjeux et les principes du Développement Durable.
- Faire le lien avec la RSE, contribution des entreprises au Développement Durable.
- Comprendre les thématiques associées et notamment la notion de « Parties Prenantes ».
- Aborder les motivations pour une entreprise de s'engager dans une démarche de RSE
- et les risques de ne rien faire.
- Disposer d'une vision globale et cohérente du cadre réglementaire de la RSE (notamment ISO 26000).
- Disposer de méthodes d'analyse des enjeux RSE spécifiques du secteur.
- Savoir élaborer un plan d'action pour mettre en œuvre des projets d'amélioration continue
- sur les différentes thématiques RSE prioritaires.
- Communiquer efficacement en interne et en externe sur une démarche RSE : Acquérir une culture partagée relative à la RSE ; Préparer les argumentaires de la responsabilité sociétale.

ÉVALUATION ET VALIDATION

- En continu au travers d'études de cas, de travaux pratiques ou de QCM.

PUBLIC CONCERNÉ

- Tous les collaborateurs des entreprises

DURÉE

- 2 jours – 14 heures.

COÛT

- Inter-Entreprises : **850,00 € HT**
- Intra-Entreprise : **Nous consulter**

EFFECTIF

- Minimum : 6 personnes.
- Maximum : 8 personnes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel ou Classe Virtuelle
- Diffusion de Powerpoint et QCM d'évaluation. Études de cas, mise en situation et réflexion en groupe, brainstorming...



Nous mettons tout en œuvre pour **rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.**

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, **merci de nous contacter en amont de toute inscription.**

PROGRAMME

1. Connaître le développement durable et la RSE.

- Définitions et concepts clés du développement durable et de la RSE.
- Parties prenantes et leurs attentes : étude de cas et mise en situation/ Mise en place d'une démarche RSE via une approche projet pour accompagner le changement.

2. Les motivations des entreprises pour s'engager dans une démarche RSE et les risques de ne rien faire.

- Qui ? Identifier les parties prenantes impactées par l'activité de l'entreprise et celles qui l'influencent.
- Quoi ? Définir leurs enjeux et attentes selon les 3 axes : économique, environnemental et social.
- Comment ? Hiérarchiser ces enjeux, définir des actions et les restituer en groupe (travail en binôme) + Cadre réglementaire de la RSE (ISO 26000) et lien avec le développement durable.

3. Analyser le secteur selon la "Grille de lecture" de la RSE.

- Thématiques RSE : les 5 grandes familles (environnement, social, clients/fournisseurs, société civile...).
- Bilan carbone : comprendre son utilité après un salon ou un événement.
- Enjeux sectoriels : mise en situation, échanges sur opportunités et contraintes, recommandations.
- Passer à l'action au quotidien.

4. L'identification des pistes de progrès envisageables pour chacune des activités et chacun des métiers.

5. Méthode pour définir un plan d'action RSE : « La RSE à mon niveau » ou comment éco-concevoir un événement à partir des 6 thématiques prioritaires du secteur (outil ADERE de l'ADEME), avec un focus sur les déchets et l'énergie.

- Mon plan de progrès en alimentation.
- Mon plan de progrès en Communication.
- Mon plan de progrès Lieux, techniques et décors.
- Mon plan de progrès Transports.
- Mon plan de progrès Hébergement.
- Mon plan de progrès Sensibilisation des participants à l'événement.
- Mon plan de progrès Déchets.
- Mon plan de progrès Énergie.

6. Valorisation d'une démarche RSE en interne et en externe : les principes de la « communication responsable ».

- Objectifs et facteurs clés de la communication : communication interne et règles de la communication externe éco-responsable.
- Outils principaux : code de conduite, charte, lettre DD, site web, intranet...

(Ce module est traité en partant des exemples de communication mise en œuvre par les entreprises avancées dans le domaine.)

7. Conclusion.

- Évaluation des acquis par QCM.
- Évaluation de satisfaction du stagiaire.