

Programme d'excellence en stratégie, gestion d'entreprise et opération financière pour dirigeants TPE-PME

Programme de formation – Modalités pédagogique

➔ PRÉ-REQUIS

- Dirigeants, cadres supérieurs ou membres de comités de direction ayant une expérience significative (souvent plusieurs années) dans des rôles de gestion ou de direction.

➔ OBJECTIFS

- Maîtrise des concepts financiers avancés : analyse des états financiers, gestion des flux de trésorerie et évaluation de la rentabilité des investissements (VAN, TRI).
- Développement d'une stratégie financière cohérente : alignement des choix financiers avec la stratégie globale, optimisation des financements et gestion des risques.
- Pilotage de projets stratégiques : élaboration de business plans, évaluation des investissements, analyse des coûts et risques.
- Vision globale et décisionnelle : compréhension de l'impact financier des décisions liées à la croissance, l'expansion ou la restructuration.
- Leadership et gestion d'équipe : renforcement du leadership, management des équipes et communication des stratégies financières.

➔ ÉVALUATION ET VALIDATION

- QCM d'évaluation noté en fin de session pour validation des acquis.

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants, Managers, Responsable de développement

DURÉE

- 14 jours – 98 heures.

COÛT

- Inter-Entreprises : **5 000,00 € HT**
- Intra-Entreprise : **Nous consulter**

EFFECTIF

- Minimum : 4 personnes.
- Maximum : 12 personnes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie active et expositive.
- Support de cours, diffusion de PowerPoint, exercices et études de cas, documents annexes (glossaire, fichiers Excel, textes officiels, formulaires, etc.), débats, échanges et retours d'expériences avec le formateur.



Nous mettons tout en œuvre pour **rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.**

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, **merci de nous contacter en amont de toute inscription.**

PROGRAMME

1. Diagnostic stratégique et financier

- Étude de marché
- Positionnement
- Benchmark concurrentiel
- Chaîne de valeur
- Modèle économique
- SWOT / PESTEL
- Déterminants et leviers de création de valeur
- Cœur de cible et segmentation
- Taille de marché (valeur/volume)
- Benchmark financier
- Dynamique et renouvellement du marché
- Méthodes de market sizing : Top to bottom, Bottom to top, Comparables, Valeur induite
- Informations et analyse de marché
- Lecture et compréhension d'une liasse
- Lecture d'une liasse détaillée
- Calcul du BFR
- Calcul des ratios financiers
- Capitaux propres

2. Outils de gestion financière et optimisation des coûts

- Comprendre une balance des comptes
- Comprendre un grand livre des comptes
- Comprendre des FEC
- Retraiter un GL
- Retraiter des FEC
- Mapping des comptes
- Les clés de l'analyse financière
- Etablir un P&L
- Etablir un bilan
- Etablir un TFT
- Etablir des hypothèses de prévisionnel
- Création d'un tableau de bord financier
- Réajustement des hypothèses au réel

3. Stratégies de financement et croissance externe

- Les 3 "B" : exemples et applications
- Mesure de la valeur ajoutée créée
- Définition des objectifs stratégiques
- Diagnostic stratégique interne
- Création d'un business plan simplifié
- Formulation des hypothèses de croissance
- Estimation des hypothèses de charges
- Notions de TRI et de ROI
- Communication avec les banquiers : business plan détaillé et plan de trésorerie