

# Créer et positionner un concept d'émission

## Programme de formation – Modalités pédagogique

### ➡ PRÉ-REQUIS

Aucun.

### ➡ OBJECTIFS

- Se familiariser à la conception d'émissions de télévision.
- Acquérir des techniques d'analyse et de recherche de concepts pour évaluer et expertiser la faisabilité de son projet.
- Pratiquer le brainstorming dans une perspective de création originale.

### ➡ ÉVALUATION ET VALIDATION

- Mise en situation professionnelle : organisation et tournage d'un sujet d'actualité dans un délai imparti.
- Entretien oral avec le jury sur la base du tournage effectué par le candidat.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Concepteur, auteur, réalisateur, producteur de programme TV, directeur artistique, journaliste audiovisuel et tout professionnel de l'audiovisuel susceptible de concevoir des émissions de télévision.

### DURÉE

- 5 jours – 35 heures.

### COÛT

- Inter-Entreprises : **1 500,00 € HT**
- Intra-Entreprise : **Nous consulter**

### EFFECTIF

- Minimum : 2 personnes.
- Maximum : 8 personnes.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie active et expositive.
- Le groupe travaille en atelier de création avec des professionnels, développe des projets d'émissions en groupe via brainstorming, tout en conservant un caractère pédagogique.



Nous mettons tout en œuvre pour **rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.**

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, **merci de nous contacter en amont de toute inscription.**

## PROGRAMME

### 1. Les critères de pertinence d'un projet TV :

- L'analyse d'émissions de télévision ou les réalités du marché.

### 2. Le développement de concept :

- Les différentes étapes d'élaboration d'un projet,
- Le désir, l'intuition, l'idée, le développement d'une proposition, les modifications successives, la validation d'un projet,
- La mise au point d'un dossier ou d'une maquette.

### 3. Exercices pratiques de création de projet :

- L'accumulation d'idées, le brainstorming, la définition du concept et son développement,
- Entraînement à la recherche de concepts,
- La recherche d'arguments pour mettre en valeur son projet,
- Comment rendre nécessaire son projet ?
- Travaux pratiques de présentation.