

Suivi de chantier dans les marchés publics à destination des conducteurs de travaux

Programme de formation – Modalités pédagogique

➔ PRÉ-REQUIS

- Savoir identifier un marché public et les principales phases de l'exécution d'un marché de travaux

➔ OBJECTIFS

- Assurer le suivi administratif et financier d'un marché de travaux
- Prévenir les litiges
- Suivre les opérations de réception et la période de garantie de parfait achèvement
- Connaître la répartition des rôles entre maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'oeuvre et entreprise
- Maîtriser la réforme du CCAG Travaux de 2021

➔ ÉVALUATION ET VALIDATION

- QCM d'évaluation noté en fin de session pour validation des acquis.

PUBLIC CONCERNÉ

- Conducteurs de travaux, mais aussi chefs de chantier, chargés d'affaires, assistants et assistantes de direction...

DURÉE

- 3 jours – 21 heures.

COÛT

- Inter-Entreprises : **588,00 € HT**
- Intra-Entreprise : **Nous consulter**

EFFECTIF

- Minimum : 4 personnes.
- Maximum : 12 personnes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel ou classe virtuelle : pédagogie active et expositive.
- Quiz, logigrammes, échanges et jurisprudences sont résumés sur un PowerPoint distinguant textes anciens (noir) et récents (bleu).



Nous mettons tout en œuvre pour **rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.**

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, **merci de nous contacter en amont de toute inscription.**

PROGRAMME

- Les attributions du maître d'ouvrage
- L'intervention de tiers dans l'opération de travaux
- Le contenu des missions de chacun des acteurs
- La Direction de chantier
- La gestion des délais
- Les avenants
- La gestion financière : Les prix nouveaux, Les mécanismes financiers, La garantie à première demande, Les avances, Les pénalités/Les intérêts moratoires, Les modalités de règlement, Les demandes de paiement, Le règlement des comptes mensuel, L'achèvement des prestations, La gestion des réclamations, Le décompte général, La garantie de parfait achèvement